



中国国际婴童用品展览会
展后报告(安全座椅)

2015年12月

摘要：

一、国际买家分析

1. 国际买家大洲分布
2. 国际买家性质分析

二、国内买家分析

（一）买家整体概况分析

1. 国内买家区域分布
2. 国内买家城市分布
3. 国内买家性质分析

（二）重点买家分析

1. 到场百货商场区域分布
2. 到场超市、大卖场区域分布
3. 到场婴童用品店区域分布
4. 到场电商分析

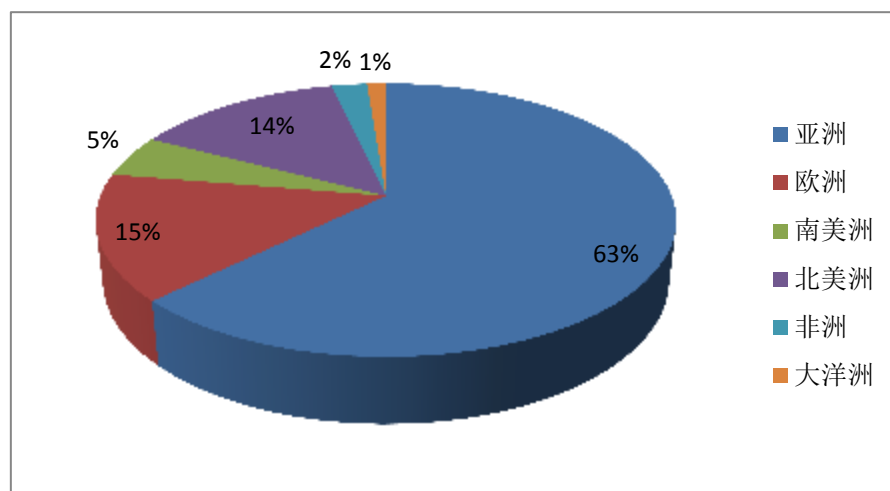
综述:

2015 年, 中国婴童展海内外买家超过 60,618 人, 增速达 20%, 国际买家来自 120 多个国家和地区, 国内买家覆盖全国 31 个省市自治区近 500 个城市。其中, 儿童安全座椅品类买家数量占比超过 10%, 网上渠道商、婴童用品连锁店及市级代理商比例分别达到 44%、28%和 25%。

一、国际买家分析（儿童安全座椅类）

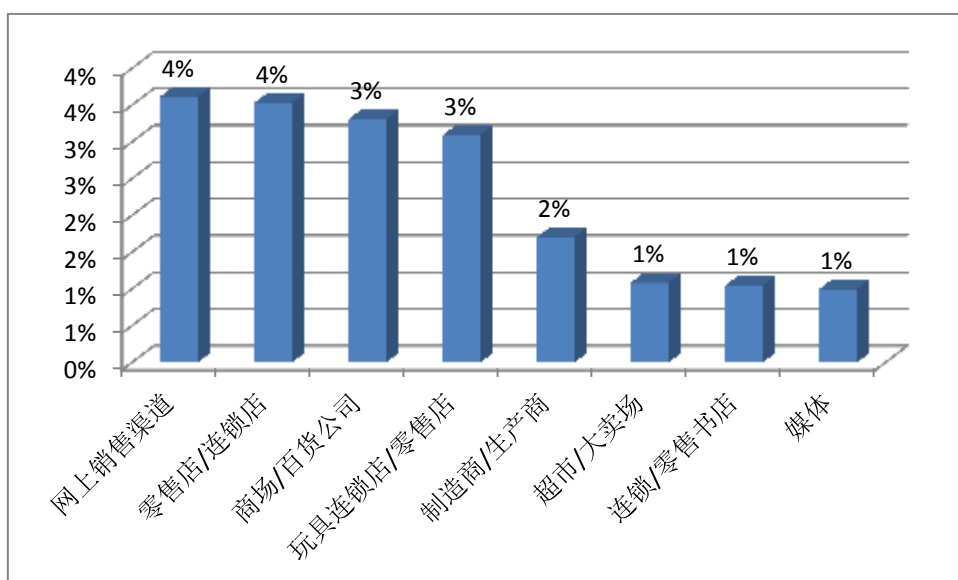
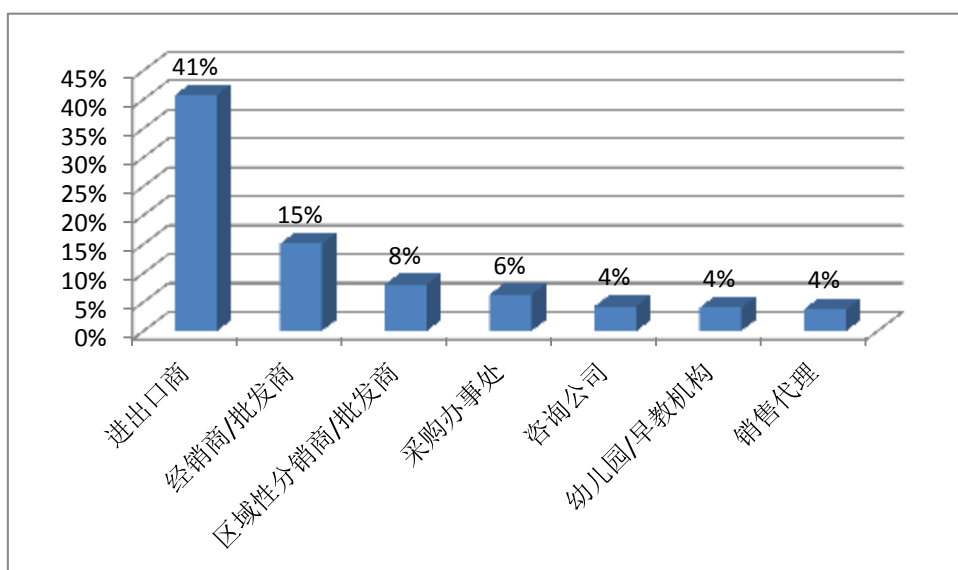
1、国际买家大洲分布情况（含港、澳、台地区，儿童安全座椅类）

2015 年, 欧美等发达国家以及新兴经济体国家儿童安全座椅买家增长均十分显著, 来源前十的国家和地区分别是韩国、中国香港、美国、中国台湾、印度、越南、日本、德国、马来西亚、新加坡。



2、国际买家性质分析（儿童安全座椅类）

2015 年, 现场沃尔玛、家乐福等国际大型采购商对儿童安全座椅兴趣浓厚, 同时还吸引了许多新的进口商, 如加拿大 PMG Technologies、白俄罗斯 SELATON、波兰 PROAR、越南 PHUONG ANH CO.,LTD、捷克 RC Trading 等。



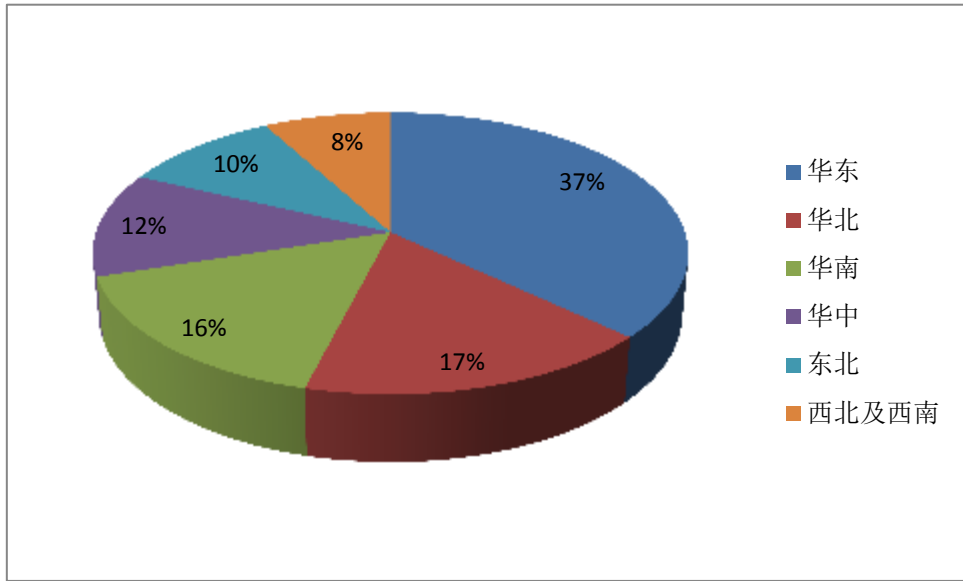
二、国内买家分析（儿童安全座椅类）

2015年，中国婴童展国内买家覆盖500多个城市，展会核心优势显著，除各级代理商外，儿童安全座椅专业网商、各级百货商场、购物中心及大型母婴连锁等中高端买家集中涌现。

（一）买家整体概况分析（儿童安全座椅类）

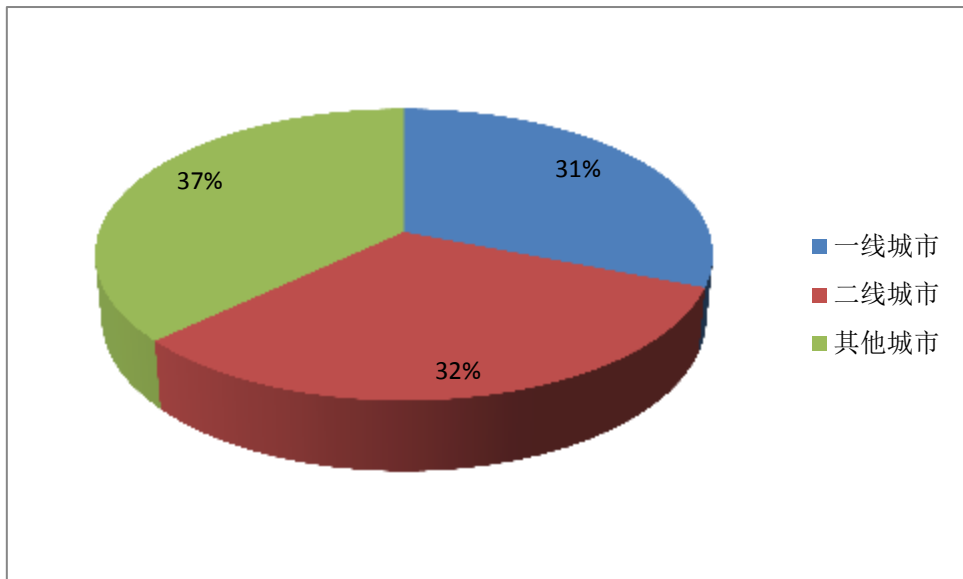
1、国内买家区域分布（儿童安全座椅类）

与往年相比，2015年国内买家分布更为均衡，华东区域外的买家占比继续扩大，帮助参展商占领更广市场份额。



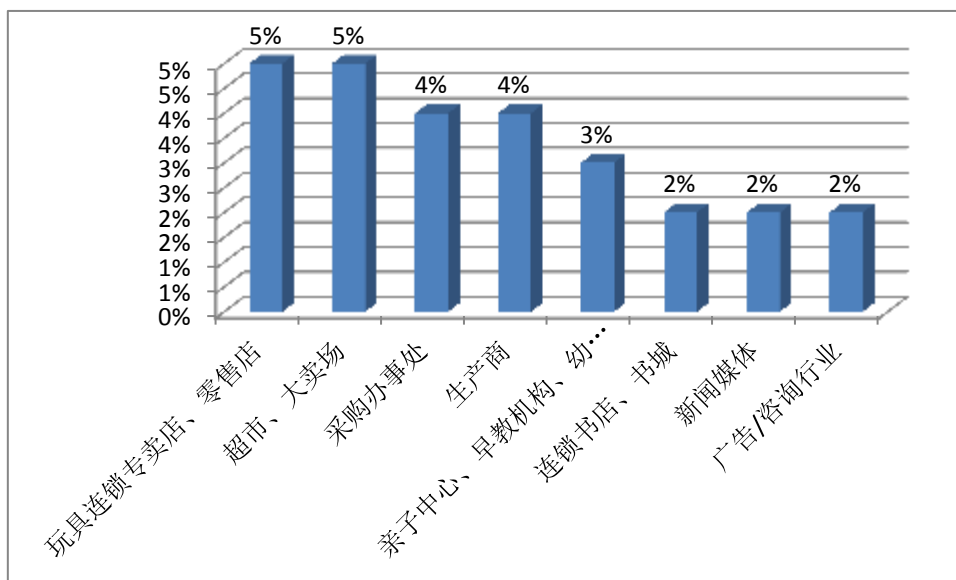
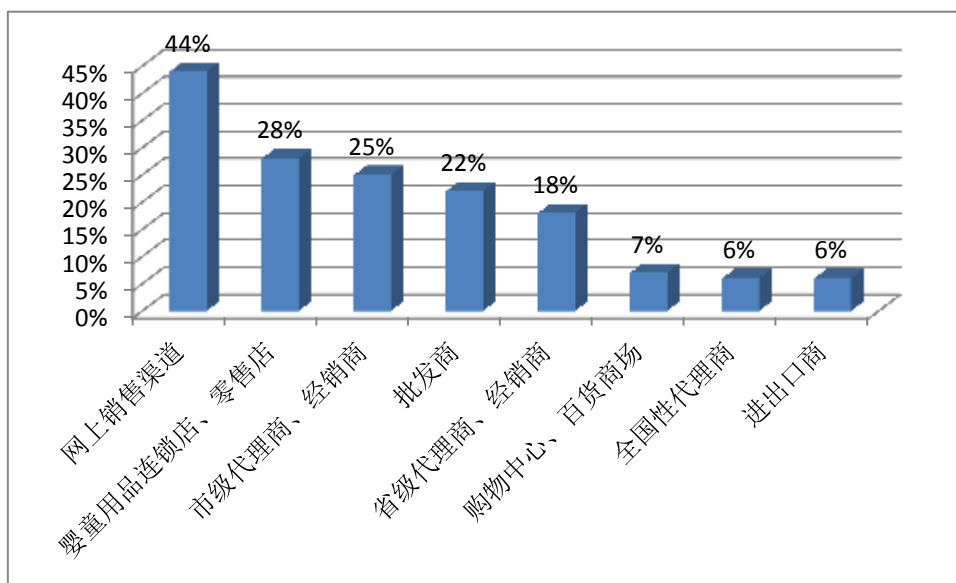
2、国内买家城市分布

2015 年，来自二、三线城市的买家比例呈现加大趋势，展会辐射面逐渐扩大。



3、国内买家性质分析

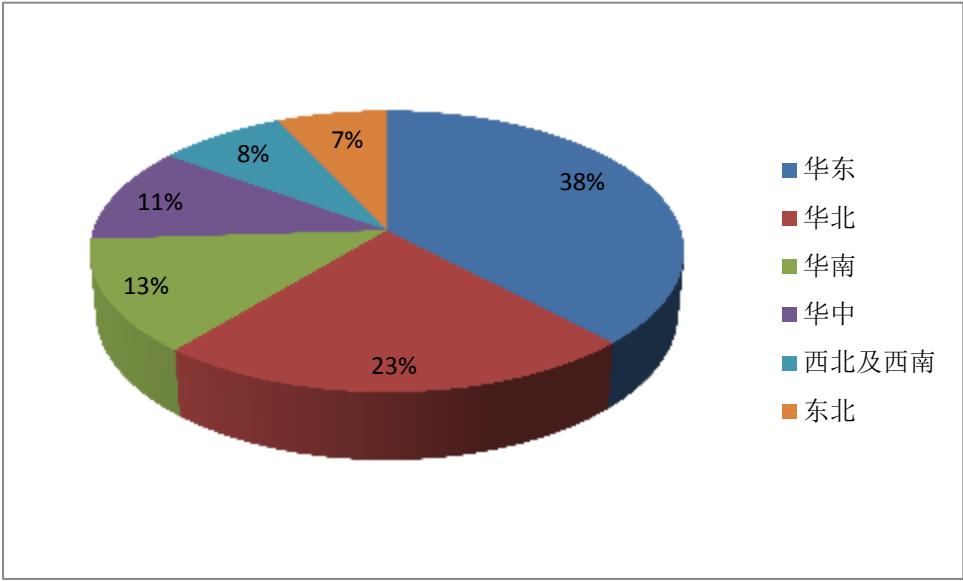
2015 年，中国婴童展儿童安全座椅专业渠道商超 5000 家，如北京百旺盛达商贸、广东依妈咪儿童用品、成都锦江工联商贸、郑州圣欣商贸、沈阳塞弗百斯特、青岛宏伟达儿童用品等。



(二) 重点买家分析

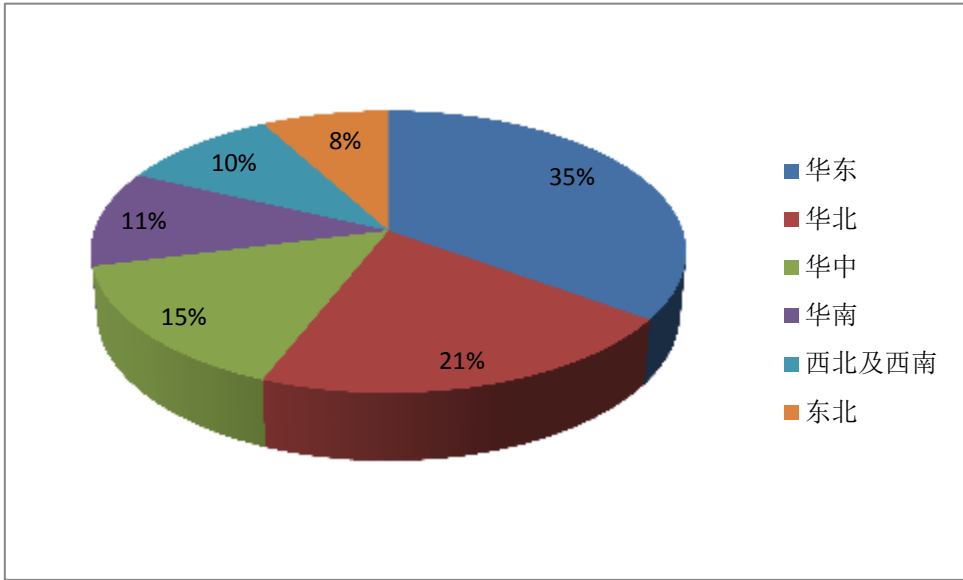
1、到场百货商场区域分布

2015年，中国婴童展特邀新中国儿童用品商店、王府井集团、上海百联集团、燕莎友谊商城、赛特购物中心、银座、百盛、卓展、万达、当代商城、上海宝大祥、第一八佰伴等600多家主流商场参观展会。



2、到场超市、大卖场区域分布

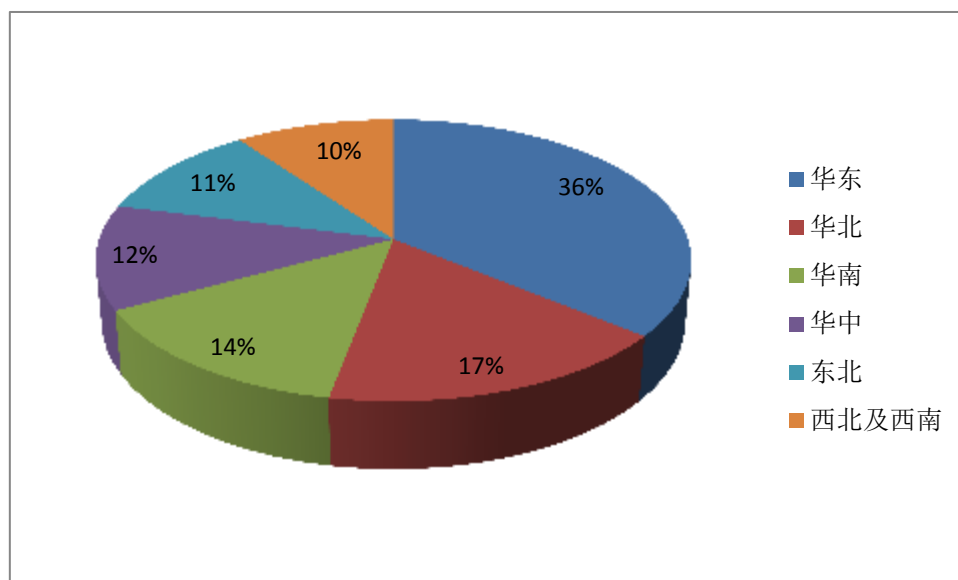
2015年，中国婴童展吸引大型连锁超市、大卖场超过200家，包括家乐福、沃尔玛、华联、华润万家、物美、大润发、欧尚、乐天玛特、世纪联华、卜蜂莲花、永辉、永旺、美特好、步步高、家家悦、苏果超市等采购负责人到场参观。



3、到场婴童用品店区域分布

2015年，中国婴童展到场的婴童用品连锁店超过3000家，乐友、丽家宝

贝、爱婴岛、贝贝熊、好孩子、爱婴室、蘑菇宝贝、咿呀、孩子王、喜阳阳、登康、爱特、米氏、中亿、婴知岛、Mothercare、Motherwork 等各地中高端婴童用品连锁店悉数到场。



4、到场电商分析

2015 年到场电商达到百余家，天猫、淘宝、京东、亚马逊、苏宁红孩子、eBay、当当、一号店、国美、宝宝树、蜜芽宝贝等知名电商采购负责人悉数到场。