



中国国际婴童用品展览会  
展后报告(喂养用品)

2015年12月

---

## 摘要：

### 一、国际买家分析

1. 国际买家大洲分布
2. 国际买家性质分析

### 二、国内买家分析

#### （一）买家整体概况分析

1. 国内买家区域分布
2. 国内买家城市分布
3. 国内买家性质分析

#### （二）重点买家分析

1. 到场百货商场区域分布
2. 到场超市、大卖场区域分布
3. 到场婴童用品店区域分布
4. 到场电商分析

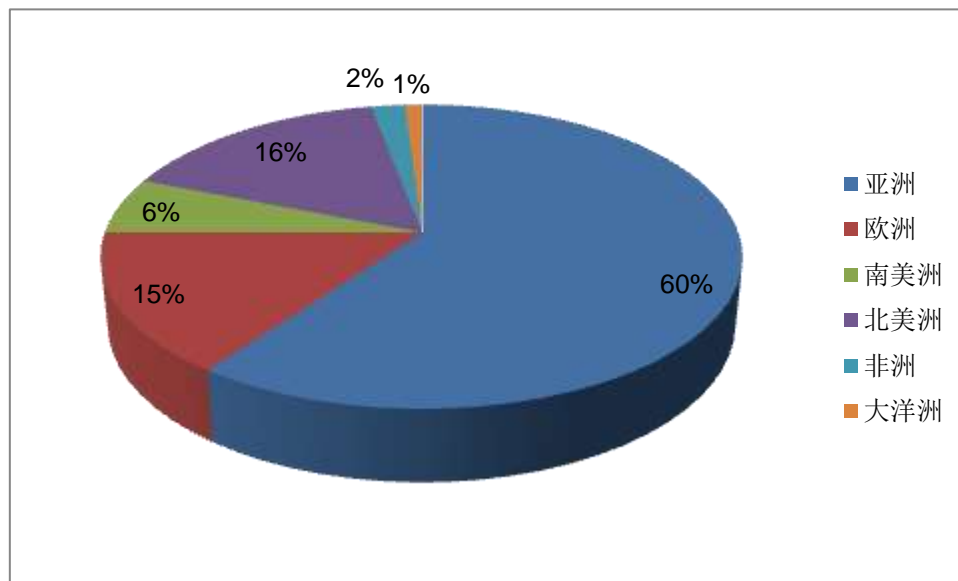
## 综述：

2015 年，中国婴童展海内外买家超过 60,618 人，增速达 20%，国际买家来自 120 多个国家和地区，国内买家覆盖全国 31 个省市自治区近 500 个城市。其中，奶瓶奶嘴类喂养用品买家数量占比近 10%，值得一提的是，来自二、三线城市的买家比例达 75%，帮助参展商巩固一线城市的同时，成功实现渠道下沉。

## 一、国际买家分析（喂养用品类）

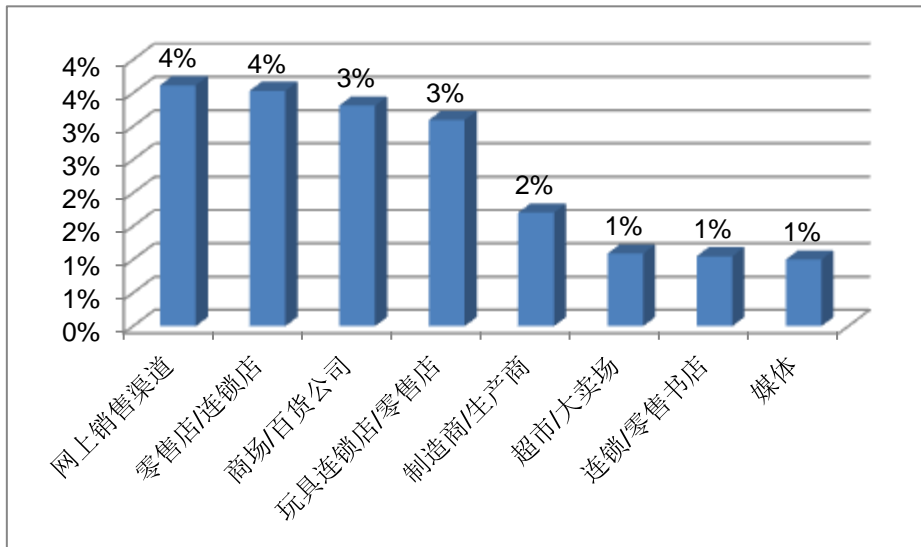
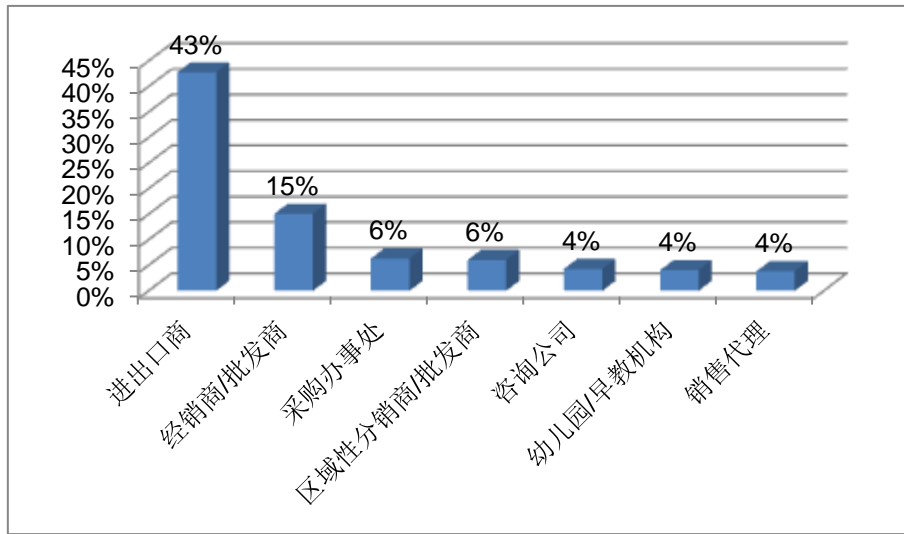
### 1. 国际买家大洲分布（含港、澳、台地区）

2015 年，欧美等发达国家以及新兴经济体奶瓶奶嘴类喂养用品买家增长均十分显著，来源前十的国家和地区分别是韩国、中国香港、美国、中国台湾、印度、越南、日本、德国、马来西亚、新加坡。



### 2. 国际买家性质分析

2015 年，现场沃尔玛、家乐福等国际大型采购商外，同时还吸引了许多新的进口商，如美国 viahart llc、俄罗斯 Gulliver、韩国 K&J international、Children`s Dream Land、墨西哥 DIAKO ABC 等。



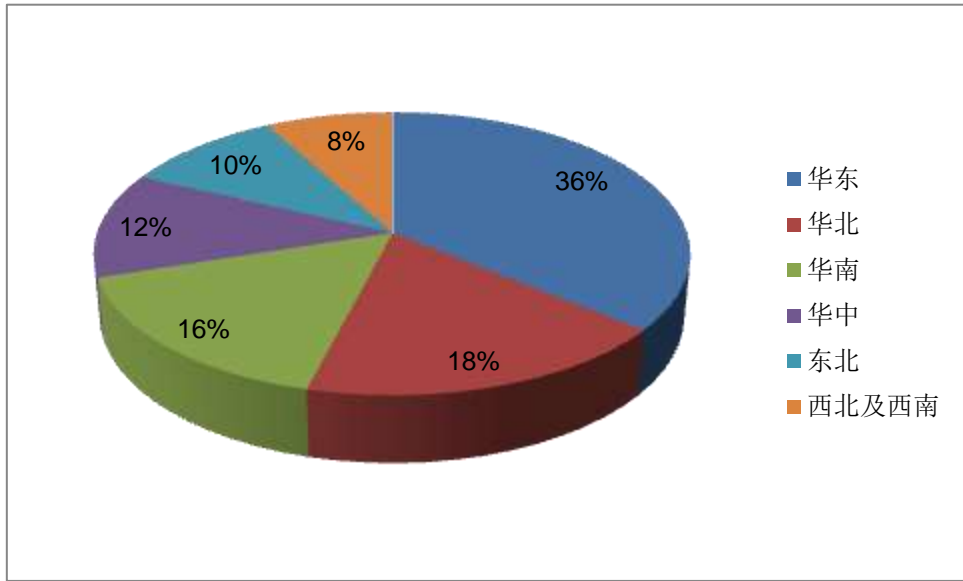
## 二、国内买家分析（喂养用品类）

2015年，中国婴童展国内买家覆盖500多个城市，展会核心优势显著，除各级代理商外，喂养用品专业网商、大型母婴连锁、各级百货商场、购物中心等中高端买家集中涌现。

### （一）买家整体概况分析

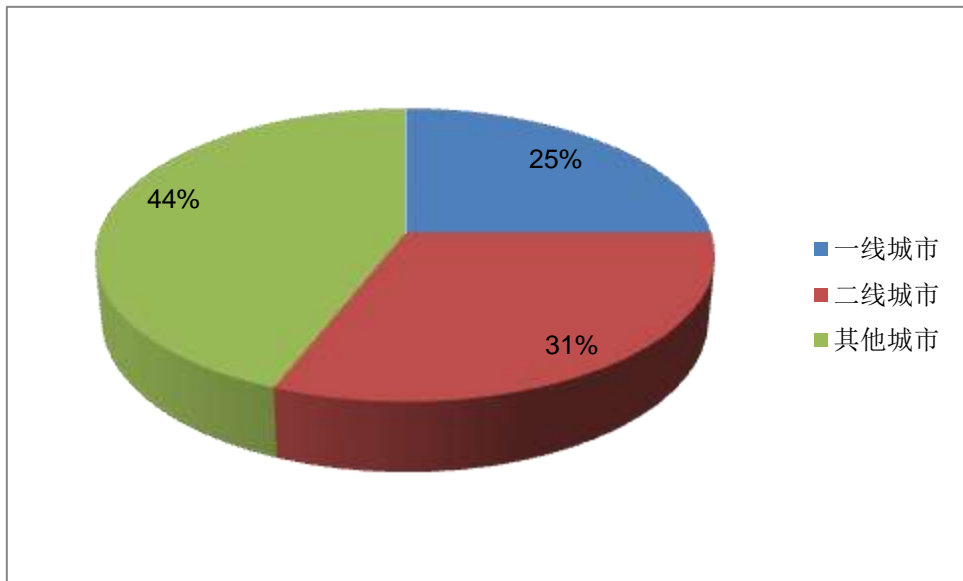
#### 1. 国内买家区域分布

与往年相比，2015年国内买家分布更为均衡，华东区域外的买家占比继续扩大，帮助参展商占领更广市场份额。



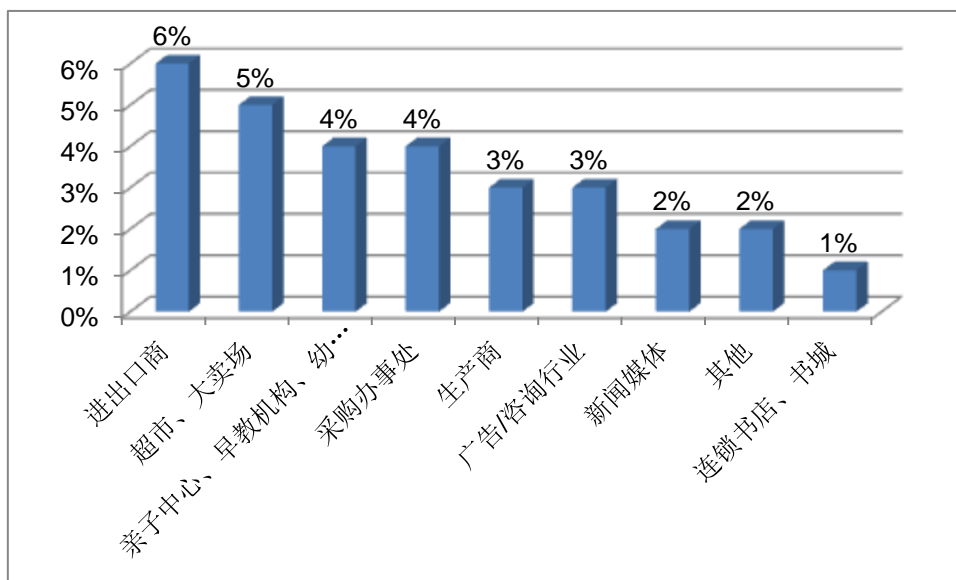
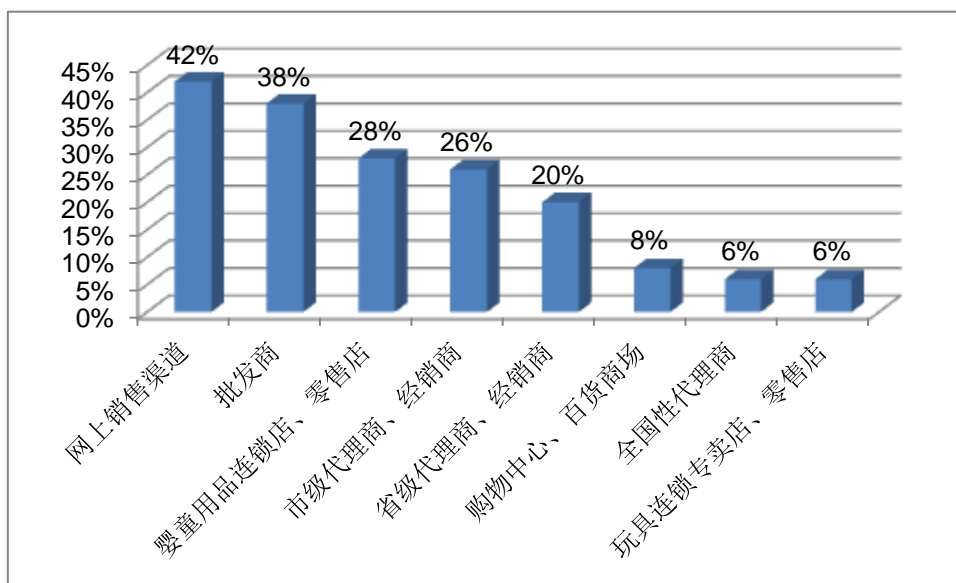
## 2. 国内买家城市分布

2015 年，来自二、三线城市的买家比例呈现加大趋势，展会辐射面逐渐扩大。



## 3. 国内买家性质分析

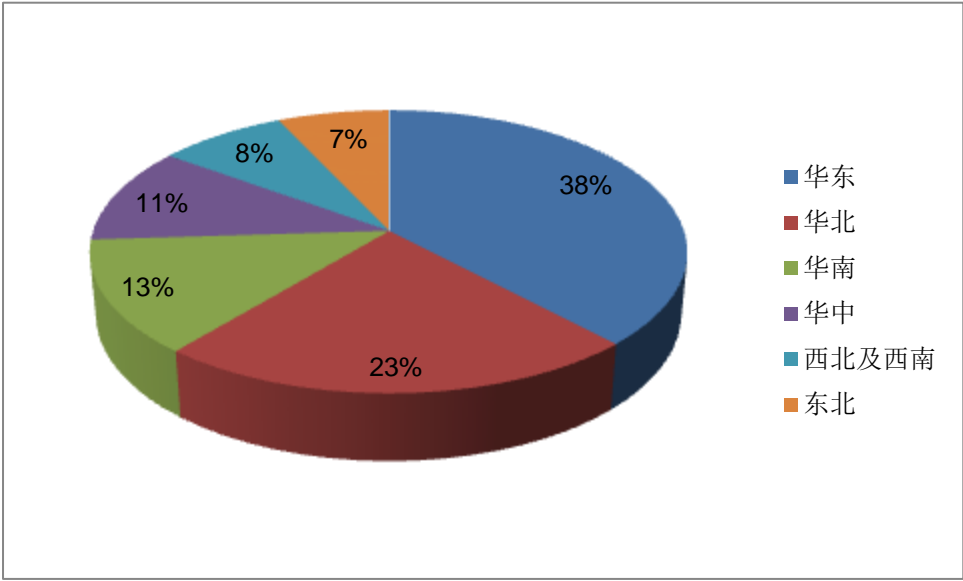
2015 年，中国婴童展奶瓶奶嘴等喂养用品类专业渠道商超 3000 家，如北京三元圣普商贸、北京凯雁飞国际贸易、福州安贝适科贸、哈尔滨爱特孕婴用品、江西金彩虹贸易、南宁铭皓婴童用品等。



## (二) 重点买家分析

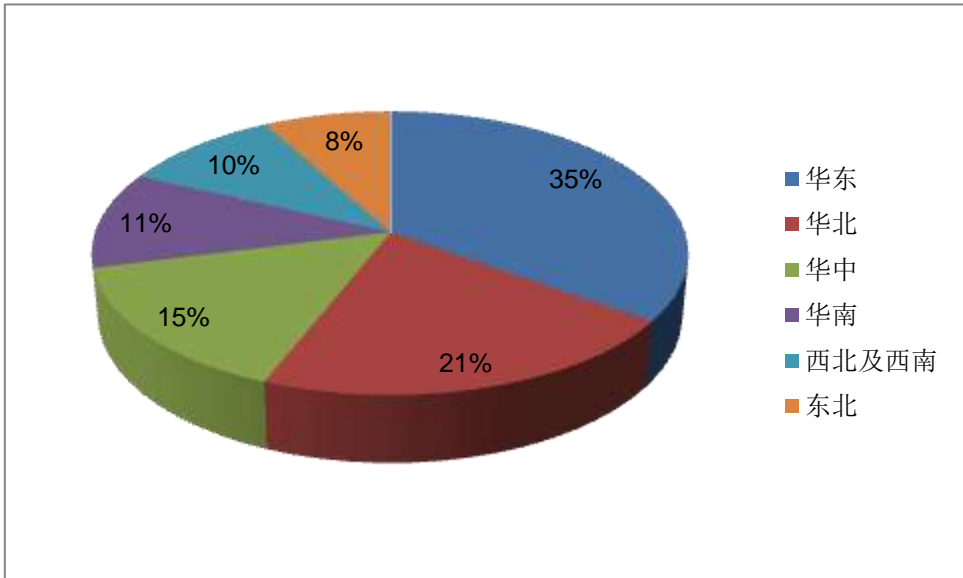
### 1. 到场百货商场区域分布

2015年，中国婴童展特邀新中国儿童用品商店、王府井集团、上海百联集团、燕莎友谊商城、赛特购物中心、银座、百盛、卓展、万达、当代商城、上海宝大祥、第一八佰伴等600多家主流商场参观展会。



## 2. 到场超市、大卖场区域分布

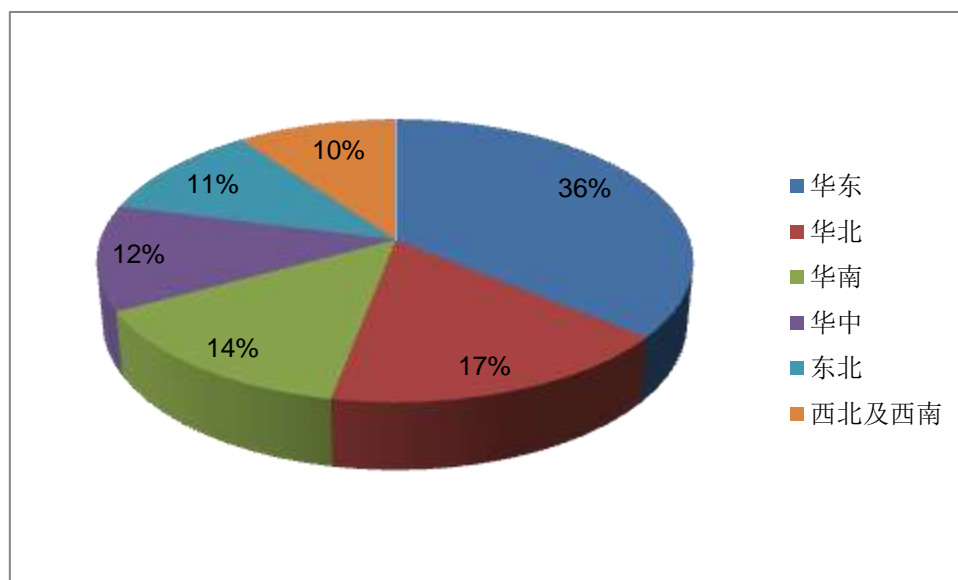
2015年，中国婴童展吸引大型连锁超市、大卖场超过 200 家，包括家乐福、沃尔玛、华联、华润万家、物美、大润发、欧尚、乐天玛特、世纪联华、卜蜂莲花、永辉、永旺、美特好、步步高、家家悦、苏果超市等采购负责人到场参观。



## 3. 到场婴童用品店区域分布

2015年，中国婴童展到场的婴童用品连锁店超过 3000 家，乐友、丽家宝

贝、爱婴岛、贝贝熊、好孩子、爱婴室、蘑菇宝贝、咿呀、孩子王、喜阳阳、登康、爱特、米氏、中亿、婴知岛、Mothercare、Motherwork 等各地中高端婴童用品连锁店悉数到场。



#### 4. 到场电商分析

2015 年到场电商达到百余家，天猫、淘宝、京东、亚马逊、苏宁红孩子、eBay、当当、一号店、国美、宝宝树、蜜芽宝贝等知名电商采购负责人悉数到场。